Любовь владимирцев к он-лайн покупкам набирает обороты

Не так много показателей, характеризующих нашу жизнь, отличаются стабильной положительной динамикой. Но они есть. Например, рост он-лайн продаж, причем
позитивный тренд демонстрируют все территории. Инфографика Росстата наглядно а этом убеждает.

В апреле 2020 года объемы продажи через Интернет крупных и средних компаний нашей страны по сравнению с мартом выросли на 7,7%, а по сравнению с апрелем 2019 года — в 2,4 раза.

А насколько активно использовали это благо цивилизации торговые организации 33 региона (без малого бизнеса). Ответ приятно удивит. Владимирские бизнесмены показали более высокие показатели: чем в среднем по России и по ЦФО.
В апреле, по сравнению с мартом, объемы интернет- торговли выросли на 28,3%, а по сравнению с апрелем 2019 года в 4,1 раза.

Безусловно, главная причина такого всплеска интереса - самоизоляция и карантинные ограничения. Но, дело не только в этом. Если обратиться к инфографике, можно увидеть, как год от года полк он-лайн покупателей страны прирастает новыми рядами.

Означает это только одно: удачных покупок и удовольствия от приобретения становится больше, а разочарований меньше.

[#Владимирстат](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82) # Росстат #Владимирскаяобласть #Интернетторговля [#онлайнпокупки](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D0%B8) #